

Утверждаю

Директор

ООО «АВТОЦЕНТР АЛЬФА»



Д.И. Галактионов

«04 июля 2022

Правила программы лояльности «Hyundai Клуб Самара»

Версия 1.0 от 04.07.2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в программе лояльности «Hyundai Клуб Самара». С момента регистрации в Программе «Hyundai Клуб Самара» Участник вступает во взаимоотношения с Оператором Программы, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами. Правила размещаются на Сайте Программы, а также в других источниках по усмотрению Оператора.

1.2. Программа не регулирует приобретение товаров/работ/услуг и не является договором купли-продажи. Программа направлена на привлечение клиентов.

1.3. Программа действует на территории Российской Федерации в Дилерском центре Hyundai ООО «АВТОЦЕНТР АЛЬФА» (<https://hyundai-alpha.ru/>).

1.4. Программа действует с момента запуска первой версии Программы (с любым иным наименованием) и до полной ее отмены по решению Оператора.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.

Программа (Программа лояльности «Hyundai Клуб Самара») – взаимоотношения, в которых Участник, приобретающий услуги у Оператора с использованием Карты Участника, предусмотренного Правилами, приобретает право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами.

Клуб – дополнительный функционал Программы для группы Участников, который доступен Участнику после прохождения процесса вступления в Клуб. Правила вступления в Клуб, дополнительные Привилегии, которые доступны участникам Клуба, определяются Оператором дополнительно.

Оператор – лицо, обладающее правами по управлению и развитию Программы и обеспечивающее предоставление Участникам Программы Привилегий, предусмотренных Правилами, а именно:

- Общество с ограниченной ответственностью «АВТОЦЕНТР АЛЬФА» (ОГРН 1156313073608, ИНН 6324066475, юридический адрес: 443082, г. Самара, ул. Ново-Урицкая, 22, каб. 2).

Клиент – физическое лицо, являющееся клиентом, но не осуществившее регистрацию в Программе в соответствии с Правилами.

Анкета – информация о Клиенте, желающем стать Участником Программы, вносимая Клиентом либо сообщаемая Клиентом при регистрации в Программе в порядке, предусмотренном Правилами.

Участник – Клиент, являющийся держателем Карты, зарегистрированный в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

Партнеры – юридические лица входящие в «Hyundai Клуб Самара», а также иные лица, которые в рамках Программы предоставляют возможность Участникам начисления/списания Баллов при приобретении услуг этих лиц, а также предоставление иных Привилегий. Условия начисления/списания Баллов, условия предоставления Участникам иных Привилегий, актуальный перечень Партнеров размещаются на Сайте, а также на сайтах Партнеров. Условия могут изменяться Оператором совместно с Партнерами.

Привилегии – возможность приобретения услуг у Оператора и/или Партнеров с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться методом отложенной скидки – начисления Баллов на Бонусный счет Участника за приобретение услуг у Оператора, и/или Партнеров, и/или третьих лиц, в соответствии с Правилами Программы, и последующего списания Участником накопленных Баллов при приобретении им услуг у Оператора и/или Партнеров в соответствии с Правилами, а также путем предоставления Персональных предложений или иным способом, определенным Оператором.

Акция – маркетинговое мероприятие, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Участников, целью которого является формирование и увеличение лояльности Участников к Программе. Инициатором организации и проведения Акции выступает Оператор и/или Партнер.

Карта Участника (также – Карта) – персональная карта Участника Программы «Hyundai Клуб Самара», выпущенная Оператором он-лайн, содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе, в т.ч. при начислении/списании Баллов по всем совершаемым Участником Транзакциям. Карта позволяет Участнику накапливать и списывать Баллы в соответствии с Правилами Программы при приобретении услуг у Оператора/Партнеров, а также получать Привилегии в соответствии с настоящими Правилами.

Виды Карты Участника Программы «Hyundai Клуб Самара» - **Виртуальная карта** – электронная карта, зарегистрированная и привязанная Участником в Личном кабинете на Сайте Wallet, в Мобильном приложении Wallet, а также при наличии технической возможности – в мобильном приложении «Кошелек».

Виртуальные Карты Участника Программы «Hyundai Клуб Самара» действуют в пределах срока действия Программы, который определяется Оператором/Партнером отдельно.

Бонусный счет – персональный счет, открываемый Оператором на имя Участника в момент регистрации в Программе в соответствии с настоящими Правилами, по которому учитывается информация по всем Транзакциям, совершаемым Участником с использованием Карты Оператора. Бонусный счет ведется в Баллах. Баллы начисляются на Бонусный счет и списываются с Бонусного счета при приобретении у Оператора и/или Партнеров услуг с использованием Карты в соответствии с Правилами. Бонусный счет привязан к номеру мобильного телефона Участника. К одному номеру мобильного телефона в Программе может быть привязан только один Бонусный счет.

Транзакции – операции, совершаемые Участником с использованием Карты, которые в соответствии с Правилами являются основанием для начисления Баллов на Бонусный счет либо списания Баллов с Бонусного счета Участника, а также для учета иных Привилегий.

Бонусные Баллы (также – Баллы) – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника за приобретение услуг у Оператора и/или Партнеров в соответствии с Правилами, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором самостоятельно либо по согласованию с Партнерами, являющихся основанием для начисления Баллов. Сумма начисленных Баллов может быть использована Участником для получения скидки на услуги, приобретаемые у Оператора и/или Партнеров, а также для получения иных Привилегий.

Приветственные баллы – Бонусные баллы, начисляемые Участнику при регистрации в программе лояльности, на условиях, определенных правилами таких Акций. Срок действия бонусных баллов составляет 380 дней.

Подарочные баллы – Бонусные баллы, имеющие ограниченный срок действия, начисляемые Участникам в рамках специальных Акций, проводимых Оператором, на условиях, определенных правилами таких Акций, например баллы, начисляемые ко дню рождения и праздникам (Новый год, Рождество, 23 февраля, 8 марта и т.п.). Срок действия бонусных баллов регулируется Правилами Акции.

Персональное предложение – персональная Привилегия, определяемая Оператором и предоставляемая Участнику в виде повышенного начисления Баллов, сверх базового начисления, предусмотренного Правилами, либо в виде скидки, выраженной в денежном эквиваленте или в проценте, предоставляемая на сумму чека/на конкретную услугу, либо на иных условиях, дополнительно определяемых Оператором.

Сайт – интернет-сайт на котором размещаются Правила: сайт компании, который представляет возможность Клиенту ознакомиться с условиями Программы, списком Партнеров, оформить Виртуальную карту и др.

Мобильный кошелек – стороннее мобильное приложение, которое позволяет Клиентам и участникам хранить идентификационные данные, а также с использованием мобильного телефона загружать имеющиеся у Пользователя карты программ лояльности Поставщиков услуг, выпускать карты программ лояльности Поставщиков услуг, получать и использовать такие карты через Приложение.

С помощью Мобильного кошелька Участники могут осуществлять действия, предусмотренные функционалом Мобильных приложений, в том числе:

- просмотр баланса Бонусного счета;
- просмотр доступных Персональных предложений;
- просмотр адресов ДЦ;

Горячая линия Программы «Hyundai Клуб Самара» (также - Горячая линия) – центр поддержки Программы, организованный Оператором и осуществляющий информационно-справочное обслуживание Участников по телефону: 8 (846) 313-00-00 – по вопросам применения Карт.

Уведомления – сервисные сообщения, информационные сообщения и персональные предложения.

Информационные сообщения – сообщения о количестве начисленных, списанных Баллов, сроке истечения действия Баллов, порядке и способах использования Баллов по телекоммуникационным каналам связи, указанным Участником при регистрации или сообщенным Участником Оператору после регистрации. Указанные сообщения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника в целях своевременного использования предоставленных в рамках Программы Привилегий.

Персональные предложения – привилегии, определяемые Оператором/Партнерами и предоставляемые Оператором одному Участнику или заранее определенной Оператором группе Участников посредством направления сообщений по электронной почте, телекоммуникационным сетям связи, почтовой связи, сервисов отправки сообщений и иным способом. Оператор определяет Участника или группу Участников для направления персональных предложений на свое усмотрение на основании проведенного анализа изменения потребления. Указанные персональные предложения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о доступных привилегиях.

Сервисные сообщения – любые сообщения, связанные с Программой, в том числе сообщения технического характера, уведомления об изменениях в Правилах Программы, иные сообщения, связанные с Программой, за исключением рекламных сообщений, информационных сообщений и персональных предложений. Указанные сообщения не являются рекламой, а направлены на

информирование Участника о технических, организационных изменениях в Программе, ее Правилах, по иным вопросам, связанным с Программой.

Рекламные сообщения – информация, за исключением Уведомлений, направляемая Участникам Программы, о действующих у Оператора/Партнеров/иных лиц Акциях, скидках, мероприятиях, иных потенциально представляющих для Участников интерес предложениях Оператора/Партнеров/иных лиц.

3. РЕГИСТРАЦИЯ В ПРОГРАММЕ.

3.1. Участие в Программе является добровольным. Участником может стать любое лицо, которому на момент регистрации в Программе исполнилось 18 (восемнадцать) лет, использующее национальный телефонный номер сети подвижной связи российской системы нумерации.

3.2. Для участия в Программе необходимо получить (оформить) виртуальную Карту и зарегистрироваться в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

Активация карты – для активации карты, Участнику программы необходимо добавить ее в приложение «Кошелек» на смартфоне. В случае, если Участник Программы не активировал карту в течении 7 календарных дней с момента ее заведения, Оператор вправе аннулировать начисленные приветственные бонусы.

3.3. Получить (оформить) Карту можно выпустив Виртуальную карту «Hyundai Клуб Самара» в Мобильном приложении, а также при наличии технической возможности – в мобильном приложении «Кошелёк», на Сайте.

3.4. Для возможности списания Баллов при совершении покупок услуг у Оператора и/или у Партнеров, а также получения иных Привилегий у Оператора или Партнера, Клиенту, являющемуся держателем Карты, необходимо стать Участником Программы и зарегистрировать Карту в Мобильном приложении, при этом подтверждая свое явное, полное и безоговорочное принятие Правил Программы посредством нажатия кнопки «Получить карту». После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим абзацем, Клиент считается зарегистрированным Участником Программы и за ним закрепляется номер Бонусного счета.

3.5. Для регистрации в Программе Участник отдельно предоставляет своё согласие Оператору на обработку персональных данных, если это предусмотрено в соответствии с процедурами регистрации, указанными в п. 3.4. Правил.

3.6. Осуществив регистрацию в Программе и согласившись с Правилами (приняв Правила) в соответствии с условиями п. 3.4. настоящих Правил, Участник соглашается на получение от Оператора Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами. Участник может настроить получение Уведомлений в Личном кабинете.

3.7. Согласие на получение от Оператора рекламы (рекламных сообщений) может быть выражено Участником в любой момент времени при регистрации или после регистрации в Программе. Участник, предоставивший согласие на получение рекламы, вправе в любой момент отказаться от получения рекламных сообщений путем письменного отзыва ранее предоставленного согласия.

4. НАЧИСЛЕНИЕ БАЛЛОВ.

4.1. Баллы начисляются на Бонусный счет Участника при совершении покупок услуг у Оператора и/или у Партнеров с использованием Карты в соответствии с Правилами Программы, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором самостоятельно либо по согласованию с Партнером, являющихся основанием для начисления Баллов. Баллы всегда целые числа.

4.2. Начисление Баллов проводится при любом способе оплаты услуг, совершаемых у Оператора или Партнера: наличными, банковской картой и другими способами.

4.3. Дополнительные Баллы могут начисляться на Бонусный счет Участника в рамках Акций, проводимых Оператором/Партнерами в соответствии с Правилами Программы. Оператор

самостоятельно или по согласованию с Партнерами определяет условия Акции, в т.ч. перечень услуг и количество дополнительных Баллов, начисляемых на Бонусный счет Участника в соответствии с условиями проводимых Акции. О проводимых Акциях, предусматривающих начисление дополнительных Баллов и правилах их проведения, Оператор уведомляет Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте или проинформировать Участников иными способами. Дополнительные Баллы начисляются сверх базового начисления Баллов, предусмотренного п. 4.6. Правил.

4.4. Участникам Программы Бонусные баллы начисляются автоматически.

4.5. Оператор самостоятельно либо совместно с Партнерами формирует правила начисления Баллов/дополнительных Баллов за покупки услуг в ДЦ, у Партнеров, совершенных с использованием Карты Участника Программы.

4.6. Правила начисления Баллов при совершении покупок услуг в ДЦ:

- баллы начисляются в день закрытия заказ-наряда;
- базовое начисление: 5 (Пять) % от стоимости заказ-наряда (услуги + запчасти), т.е. 1 Балл за каждые полные 20 (Двадцать) рублей в чеке за оплату услуг сервиса в ДЦ;
- в сутки может быть начислено максимально 5 000 бонусных баллов;
- дополнительно начисляются Баллы за участие в Акциях, проводимых Оператором, а также в рамках Персональных предложений, адресованных Участникам.

Баллы не начисляются:

- за работы, выполненные по субподрядному ремонту;
- при оплате франшизы, оплаченной за выполнение работ по кузовному ремонту выполненному по направлению от страховой компании;
- в случае, если в заказ-наряде применена любая другая маркетинговая программа.

Оператор может устанавливать особенности начисления Баллов с учетом истории покупок Участника.

4.7. Документом, подтверждающим обязанность Оператора начислить Баллы на Бонусный счет Участника, является кассовый чек, подтверждающий факт совершенной покупки, в том числе нефискальный отчет, с информацией о дате, сумме, месте совершения покупки, номере Карты. Обращения к Оператору по факту неначисления Баллов/начисления неверного количества Баллов, рассматриваются при предъявлении вышеуказанного чека.

4.8. При совершении Участником покупки услуг с использованием (списанием) Баллов для получения скидки, Баллы начисляются только за ту часть покупки, которая была оплачена денежными средствами (наличными или банковской картой) в соответствии с настоящими Правилами.

4.9. Оператор также в праве в одностороннем порядке приостановить использование Карт Участников или приостановить начисление Бонусных Баллов на Карты Участников на определенный перечень услуг как во всех ДЦ, так и только в одном из них. Список услуг, в отношении которых Оператором установлены ограничения, размещается на Сайте.

4.10. Баллы, иные Привилегии и права, предоставленные Участнику в связи с его участием в Программе, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами. Баллы не имеют наличного выражения и денежной стоимости.

4.11. Срок начисления и активации Баллов:

- при оплате услуг в ДЦ начисляются Баллы на Бонусный счет в течение 1 суток с даты оплаты услуг.
- баллы становятся активными для списания по истечении 3 суток с момента начисления.

4.12. При проведении отдельных маркетинговых Акций в рамках Программы Оператор вправе начислять Участникам Экспресс-баллы. В этом случае, срок действия, порядок начисления и списания Экспресс-баллов определяется правилами соответствующей Акции.

5. СПИСАНИЕ БАЛЛОВ.

5.1. Списание Баллов для получения скидки при оплате Участником услуг или получения иных Привилегий возможно с согласия Участника Программы. Для этого необходимо в момент оформления и подписания закрывающих документов проинформировать сервисного консультанта о своем намерении потратить бонусные баллы и о количестве Баллов, которые он желает списать.

5.2. ДЦ вправе зачесть списываемые Баллы в счет скидки за любую из выполненных услуг (работ). При этом размер скидки на такой (такие) услуги формируется с учетом внутренних положений Оператора и может варьироваться в зависимости от стоимости работ и прочих факторов.

5.4. Участнику необходимо проинформировать сервисного консультанта ДЦ или кассира Партнера о своем желании использовать начисленные Баллы и о количестве Баллов, которые он желает списать при совершении оплаты услуги, перед закрытием документов на оплату, начисленные ранее, списываются в первую очередь.

5.5. Срок действия Баллов равен 380 дням с момента их начисления, если иное не предусмотрено настоящими Правилами. По истечению срока действия неиспользованные Баллы автоматически списываются с Бонусного счета Участника без возможности их восстановления.

Срок действия Подарочных Баллов равен 30 дням с момента их начисления. По истечению срока действия неиспользованные Баллы автоматически списываются с Бонусного счета Участника без возможности их восстановления.

5.6. Участник может использовать Баллы для получения скидки при совершении покупки услуг у Оператора.

Размер скидки определяется исходя из расчета: 1 Балл равен 1 (Одному) рублю. При использовании Участником Баллов для получения скидки на покупку услуг, соответствующая сумма Баллов, заявленная Участником для списания, автоматически списывается с Бонусного счета Участника в дату совершения Участником соответствующей покупки.

5.7. Участник может оплатить Баллами:

- при оплате услуг в Дилерских центрах Оператора/Операторов баллами можно оплатить до 99 % от полной стоимости **работ** по заказ-наряду.

5.8. В случае использования Участником при получении услуги, Акционных предложений, предусматривающих скидку, списание Баллов не допускается. В случае наличия у Участника одновременно акционного предложения, предусматривающего скидку, а также Баллов, Участник по собственному усмотрению принимает решение, чем именно он воспользуется для получения скидки при оплате услуг.

5.9. Баллы могут быть списаны по инициативе Оператора в случае, если они были начислены на Бонусный счёт Участника ошибочно, в результате недобросовестных действий Участника или по иным основаниям, определённым по решению Оператора.

5.10. Баллы не списываются:

- за работы, выполненные по субподрядному ремонту;
- при оплате франшизы, оплаченной за выполнение работ по кузовному ремонту выполненному по направлению от страховой компании;
- в случае, если в заказ-наряде применена любая другая маркетинговая программа.

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

6.1. Для получения Персональных предложений необходимо быть Участником Программы лояльности и обслуживать свой автомобиль в ДЦ Оператора.

6.2. Персональные предложения предоставляются:

- путем направления смс-сообщения на мобильный телефон и/или электронного письма на адрес Участника, указанные в Анкете;
- иными способами по усмотрению Оператора в соответствии с разрешенными Участником способами связи.

6.3. Персональное предложение предоставляется Участнику по решению Оператора. Персональное предложение может предоставлять Участнику следующие Привилегии:

- начисление на Карту повышенного количества Баллов в зависимости от итоговой суммы оплаты;
- начисление на Карту повышенного количества Баллов за оплату конкретных услуг;
- скидка в процентном или денежном выражении за оплату конкретных услуг;
- другие Привилегии на усмотрение Оператора.

7. ВОЗВРАТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОПЛАЧЕННЫХ ЗА УСЛУГИ

7.1. Возврат денежных средств оплаченных за услуги, осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.2. При отказе Участника от услуги и возврате денежных средств (как полностью, так и частично) Бонусные баллы:

- за такие покупки Участнику не начисляются, а если были начислены, то аннулируются (списываются) с Бонусного счета Участника.

- списанные при покупке баллы, возврату не подлежат, а аннулируются (списываются).

7.3. В случае получения Оператором или Партнерами претензии от Участника о возврате денежных средств или уменьшении цены за оказанные услуги, бонусные баллы которыми услуга была оплачена, не возвращаются на Бонусный счет Участника. Денежные средства взамен Бонусов Участнику Программы не выплачиваются. Начисленные за оплаченные и в последующем возвращенные услуги бонусы при возврате будут списаны с карты.

8. УСЛОВИЯ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.

8.1. Оператор Программы, Партнер обрабатывают персональные данные Участника в целях исполнения Правил Программы, а именно в целях: регистрации в Программе; предоставления Привилегий в соответствии с Программой; предоставления Уведомлений и информации (рекламы) о товарах и/ или услугах, о проводимых рекламных Акциях Оператора, Партнеров, которые могут представлять интерес для Участника, а также в целях предоставления информации о персональных предложениях Оператора Программы, Партнеров; отслеживания изменения потребления; сегментации для целей участия в Программе; рекламного профилирования для целей Программы; улучшения пользовательского опыта, качества обслуживания, разработки новых сервисов и услуг, предоставляемых в рамках Программы; проведения опросов, статистических и маркетинговых исследований; обеспечения безопасности, предотвращения мошенничества, подтверждения достоверности и полноты предоставленных Участником данных; обработки запросов, заявок и жалоб от Участника.

8.2. Состав персональных данных, обрабатываемых Оператором Программы, Партнером для целей реализации Программы: фамилия, имя, отчество, дата рождения, телефонный номер, e-mail, адрес, марка, модель и иные данные по автомобилю, данные о совершенных оплатах услуг, данные об использовании Баллов/ Экспресс-Баллов, данные карты лояльности, данные об обращениях, претензиях и жалобах.

Оператор, Партнер получают персональные данные непосредственно от Участников при регистрации в Программе, а также в ходе исполнения Правил Программы и/или создают их самостоятельно и/или получают при передаче друг другу, и/или получают от третьих лиц.

8.3. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных указанных им при регистрации в Программе. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно уведомить Оператора посредством обращения по телефону Оператора. Неблагоприятные последствия, связанные с неуведомлением Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете, полностью лежат на Участнике. Оператор не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Правилами, возникших по вине Участника, в т.ч. в случае не уведомления Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете.

8.4. Способы обработки персональных данных: любые действия (операции) с персональными данными как с использованием, так и без использования средств автоматизации, включая сбор, получение, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение анализ, сравнение, использование, блокирование, удаление, уничтожение, передача (предоставление, доступ) новому Оператору (п. 9.2. Правил), Партнерам и третьим лицам.

8.5. Участник соглашается с передачей его персональных данных и (или) правом Оператора поручить обработку его персональных данных лицам, информация о которых размещена на Сайте, в случаях когда такая передача (поручение) осуществляется для реализации интересов Участника в рамках его участия в Программе, а также в целях улучшения качества услуг, оказываемых в рамках Программы, удобства их использования и разработки новых продуктов и сервисов Программы.

Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке вносить изменения в список Третьих лиц. Изменения в список Третьих лиц размещаются Оператором на Сайте, вступают в силу и становятся обязательными в дату размещения.

8.6. Срок обработки персональных данных: с даты регистрации в Программе до достижения целей обработки персональных данных на период действия Программы или участия в ней.

8.7. Обработка персональных данных Участника также может осуществляться в объеме и для целей, указанных в согласии на обработку персональных данных, полученном от Участника (при наличии).

8.8. Клиенты и Участники Программы уведомлены о том, что в случае звонка в Call-центр для повышения качества обслуживания Участников Программы может производиться запись телефонных разговоров с оператором.

9. ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ.

9.1. Правила Программы могут быть изменены Оператором в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений на Сайте и/или в Мобильном приложении. Оператор по своему усмотрению вправе также дополнительно проинформировать Участников об изменениях Правил посредством телефонного звонка и/или направления электронного сообщения, электронного письма или другим способом, предусмотренным Правилами программы.

9.2. Оператор вправе в любое время передать свои права и обязанности, вытекающие из Правил или возникшие в связи с участием Участника в Программе, в том числе права по управлению и развитию Программы, как полностью, так и в части новому Оператору Программы, входящему в Hyundai Клуб Самара.

Переход прав и обязанностей к новому Оператору не является основанием для изменения или прекращения участия Участника в Программе. Однако, в случае такого изменения состава Операторов Программы, информация об изменениях отражается в измененных Правилах Программы и доводится до сведения Участников в порядке, предусмотренном п. 9.1. Правил.

9.3. Клиент/ Участник Программы самостоятельно отслеживает изменения Правил Программы на Сайте. Клиент/ Участник Программы считается ознакомившимся и согласившимся с изменениями

Программы с момента размещения измененной версии Программы в порядке, предусмотренном п. 9.1. Правил.

9.4. Оператор вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников любым доступным способом не менее, чем за 15 (пятнадцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы (за исключением случаев приостановления действия Программы по техническим причинам).

В случае приостановления действия Программы (полностью или частично), по техническим причинам Оператор уведомляет Участников о таком приостановлении любым доступным способом в максимально короткие сроки с момента, когда Оператору стало известно о наличии технических причин, которые повлекли за собой необходимость в приостановлении Программы.

9.5. В случае приостановления или прекращения действия Программы Оператор не компенсирует Участникам остаток Баллов, находящихся на Балльных счетах Участников на момент приостановления или прекращения действия Программы. Участники не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения Баллов, в т.ч. в денежной форме. В случае если в период приостановления действия Программы (полностью или частично) Участник получал и оплачивал услуги у Оператора, при наличии технической возможности, Оператор вправе, но не обязан, после возобновления Программы начислить Участнику Баллы на основании имеющихся у Оператора данных о покупках за период, когда Программа была приостановлена. Размер, срок, порядок, условия начисления Баллов определяются Оператором в одностороннем порядке, не могут быть оспорены Участником.

10. КОММУНИКАЦИЯ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ.

10.1. По любым вопросам, связанным с применением Правил, Клиент/ Участник может обратиться по телефонам Оператора.

10.2. Оператор вправе направлять Участникам Уведомления на адрес электронной почты, указанный при регистрации, и/или посредством направления СМС-сообщений, и/или пуш-уведомлений, и/или в мессенджерах, и/или иным образом на номер телефона, указанный Участником при регистрации.

10.3. Оператор вправе направлять Участникам Рекламные сообщения на адрес электронной почты, указанный при регистрации, и/или посредством направления СМС-сообщений, и/или пуш-уведомлений, и/или в мессенджерах, и/или иным образом на номер телефона, указанный Участником при регистрации, при условии предоставления согласия на получение рекламы.

11. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ ПО ПРОГРАММЕ.

11.1. Все споры между Оператором и Участником в рамках участия в Программе разрешаются путем проведения переговоров.

11.2. В случае если спор, возникший между Оператором и Участником, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ в суде по месту нахождения Оператора.